

重要課題（マテリアリティ）		方策	KPI	2022年度実績	2030年度目標
持続可能で豊かな未来の創造	環境配慮型社会の実現	資源循環性の高い製品の普及 CO2排出量を低減させる製品の普及 プラスチックの新しい価値の提供と サーキュラーエコノミーの実現	資源循環性の高い包装材製品の売上比率（医薬品用を除く）	25%	40%
			つめかえパウチの全世界出荷数量 2022年度比	-	150%
			バイオマス/リサイクル素材関連製品の開発数（2023～2030年度累計）	-	20件
	快適で豊かな社会の実現	スマート社会の実現 健康長寿社会の実現 快適な空間の創造	次世代型エネルギー・電子・通信関連事業売上高 2022年度比	-	300%
			医療・ヘルスケア関連事業の展開国数	展開準備中 ¹	30カ国
			土木事業ICT機器の年間活用件数	50件	500件
環境負荷の最小化	低炭素社会の実現	省エネルギーと創エネルギー	CO2排出量 50%削減（2014年度比・原単位（排出量/付加価値））	106.6%	50%
	循環型社会の実現	廃棄物の発生抑制とリサイクル	廃棄物排出量 30%削減（2014年度比・原単位（排出量/付加価値））	149.8%	70%
	自然共生社会の実現	有機溶剤使用量の削減と低有機溶剤の加工技術/製品設計	有機溶剤使用量 30%削減（2014年度比・原単位（排出量/付加価値））	98.6%	70%
多彩な人材の活躍と育成	人材育成と働きがいの実現	キャリア支援 ジョブローテーションと早期マネジメント任用 目的別・階層別研修	従業員エンゲージメントスコア ²	3.31/5.00	3.80/5.00
			女性管理職比率 ³	8.3%	25.0%
	多彩な人材の活躍	多様な人材の採用 多様な働き方と職場環境の整備 多様な人材の積極的登用	女性従業員比率	17.7%	30.0%
			障がい者雇用率	2.4%	3.0%
			男性育休取得率	26.3%	85.0%
			有休取得率	67.7%	80.0%
	社員の心と身体の健康づくり	生産性の向上 職場・個人へのフォロー 安全安心な職場づくり	平均残業時間	23.6時間/月	15.0時間/月
			労働災害発生数 ⁴	17件	0件
コンプライアンス研修受講率			93.6%	100.0%	
持続的な成長のための組織基盤の強化	経営の透明性の向上と 企業価値の最大化	コーポレート・ガバナンスの充実 ガバナンス体制およびリスク管理体制の強化 コーポレートガバナンス報告書	重大なコンプライアンス違反の発生件数 ⁵	0件	0件

¹複数国で登録済み、臨床試験等を実施中²年1回実施している人事アンケートにエンゲージメント関連項目を設けて測定³課長補佐級を含むマネジメントの立場にあるものを管理職としてカウントして算出⁴軽微なもの、通勤災害を除く⁵各国競争法、腐敗に関する法令、社会経済分野に関する法令等の重大な違反